

SPIS TREŚCI:

Wprowadzenie.....	5
Rozdział 1. Zarządzanie projektami w gospodarce – aspekty metodyczne.....	7
1.1 Koncepcja zintegrowanego zarządzania projektem inwestycyjnym w sektorze wydobywczym	7
1.1.1 Zintegrowane systemy zarządzania przedsiębiorstwem – definicje	8
1.1.2 Zintegrowane zarządzanie złożem geologicznym	8
1.1.2.1 Fazy realizacji projektu górniczego	10
1.1.2.2 Krytyczne kroki procesu zarządzania projektem górniczym	11
1.1.3 Zintegrowane zarządzanie złożem węglowodorów	12
1.2 Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi: wybrane aspekty ewolucji i nowe propozycje badawcze	15
1.2.1 Definicje projektów badawczo-rozwojowych	16
1.2.2 Rola i ewolucja projektów badawczo-rozwojowych	17
1.2.2.1 Specyfika działalności badawczo-rozwojowej	17
1.2.2.2 Projekty badawczo-rozwojowe a strategia przedsiębiorstwa.....	18
1.2.2.3 Generacje działalności badawczo-rozwojowej	19
1.2.2.4 Współczesne wyzwania dla badań i rozwoju.....	21
1.2.3 Propozycje badań dotyczących zarządzania projektami badawczo-rozwojowymi	22
1.2.3.1 Przegląd dotychczasowych badań	22
1.2.3.2 Propozycje nowych tematów i perspektyw badawczych.....	23
Rozdział 2. Determinanty efektywności projektów w wybranych obszarach działalności gospodarczej.....	26
2.1 Efektywność działalności badawczo-rozwojowej a obszary szacowania wartości nowych technologii.....	26
2.1.1 Model efektywności kosztowej działalności badawczo-rozwojowej	26
2.1.2 Konceptje wartości technologii w stanie załączkowym	30
2.1.3 Ewaluacja technologii a czynniki kształtujące wartość	35
2.2 Metody identyfikacji kluczowych czynników ryzyka w projektach IT	44
2.2.1 Przegląd metod identyfikacji kluczowych czynników ryzyka projektów	46
2.2.1.1 Techniki wykorzystujące wiedzę ekspercką.....	46
2.2.1.2 Techniki graficzne	49
2.2.1.3 Inne metody	50
2.2.2 Projekt modelu identyfikacji kluczowych czynników ryzyka.....	52

2.2.2.1	Gromadzenie danych	52
2.2.2.2	Identyfikacja głównych obszarów ryzyka	58
2.2.2.3	Systematyczne doskonalenie	59
Rozdział 3. Uwarunkowania realizacji projektów w gospodarce polskiej		62
3.1	Innowacyjne metody kreowania przewagi konkurencyjnej w projektach sektora energetycznego	62
3.1.1	Doświadczenie klienta.....	62
3.1.2	Obszary wyboru klienta na rynku energii.....	65
3.2	Krajowe źródła finansowania projektów środowiskowych w Polsce	70
3.2.1	Ogólne nakłady inwestycyjne na przedsięwzięcia środowiskowe.....	71
3.2.2	Krajowe źródła finansowania przedsięwzięć środowiskowych.....	73
3.2.2.1	Celowe fundusze ekologiczne	76
3.2.2.2	Banki krajowe.....	78
3.2.2.3	Fundacje krajowe.....	85
3.2.2.4	Ekoleasing	86
3.2.2.5	Ekokonwersja zadłużenia zagranicznego Polski	86
3.3	Fragmentacja w strukturze przemysłu Polski	88
3.3.1	Koncepcja fragmentacji i jej związki ze strukturą przemysłu	89
3.3.2	Fragmentacja a obroty handlowe dobrami pośrednimi i finalnymi	91
Zakończenie		99
Bibliografia		101