

Spis treści

Przedmowa.....	5
1. Wartość jako cel działalności podmiotów gospodarczych.....	7
1.1. Ewolucja poglądów identyfikujących cele działania przedsiębiorstwa.....	7
1.2. Istota pojmowania wartości.....	12
1.3. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa.....	17
1.4. Kierunki rozwoju koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa.....	23
2. Czynniki wzrostu wartości przedsiębiorstwa.....	29
2.1. Klasyfikacja czynników tworzących wartość.....	29
2.2. Finansowe czynniki wartości.....	34
2.3. Niefinansowe czynniki wartości.....	39
2.4. Identyfikacja czynników a proces kreowania wartości przedsiębiorstwa.....	45
3. Mierniki kreacji wartości przedsiębiorstwa.....	51
3.1. Klasyfikacja mierników wartości przedsiębiorstwa.....	51
3.2. Mierniki księgowo.....	55
3.3. Mierniki ekonomiczno-rynkowe.....	58
3.4. Mierniki gotówkowe.....	68
3.5. Mierniki niefinansowe.....	73
4. Identyfikacja specyficznych dla branży górniczej czynników kreowania wartości.....	82
4.1. Determinanty wzrostu wartości przedsiębiorstw górniczych.....	82
4.2. Nośniki wartości przedsiębiorstw górniczych.....	101
4.3. Przedmiot badań.....	102
4.4. Charakterystyka próby badawczej.....	102
4.5. Sposób przeprowadzenia badań.....	104
4.6. Wyniki badań empirycznych.....	111
4.6.1. Cel funkcjonowania przedsiębiorstwa górniczego.....	112
4.6.2. Determinanty wartości przedsiębiorstwa górniczego.....	117
4.6.2.1. Ocena zgodności opinii ekspertów.....	117
4.6.2.2. Ocena istotności różnic determinant.....	120
4.6.2.3. Identyfikacja kluczowych determinant wartości.....	122
4.6.3. Nośniki wartości przedsiębiorstwa górniczego.....	131
4.6.3.1. Ocena zgodności opinii ekspertów.....	131
4.6.3.2. Ocena istotności różnic nośników.....	133
4.6.3.3. Identyfikacja kluczowych nośników wartości.....	134

5. Badanie stopnia oddziaływania wybranych czynników na wartość	139
5.1. Podstawowe założenia konstrukcji modelu	139
5.2. Parametry modelu	143
5.3. Wyznaczenie wartości przedsiębiorstwa górniczego węgla kamiennego.....	147
5.4. Oddziaływanie specyficznych czynników kształtujących wartość	158
Podsumowanie	179
Bibliografia	185
Załącznik.....	203