

Spis treści

Aktywni seniorzy – wprowadzenie.....	9
Rozdział I	
Między Scyllą potrzeb a Charybdą możliwości. O demograficznym i społecznym starzeniu się społeczeństw	19
Rozdział II	
Partycypacja i aktywność. Instytucjonalne i indywidualne strategie aktywizacji seniorów	37
Rozdział III	
Jak „ugryźć” pieniądze seniorów? O rynku możliwości „srebrnej gospodarki”	53
Rozdział IV	
Młodzi wiedzą jak, a seniorzy wiedzą co. Przedsiębiorczość trzeciego wieku – nowy wymiar biznesu	62
Rozdział V	
Starość i medycyna	74

Rozdział VI

Ucieczka od samotności.

Internetowe strategie matrymonialne seniorów..... 92

Rozdział VII

Lepiej późno niż później, lepiej później niż wcale.

Filmy o seniorach i odważnej starości..... 109

Zakończenie 124

Summary 128

Bibliografia 130