

Spis treści

JOWITA SKRZYPASZEK

Seniorzy i przestrzenie ich aktywności z perspektywy młodych badaczy. Wprowadzenie	5
---	---

CZĘŚĆ I

Przestrzeń codziennych działań i powszechnych przekonań

EWA SKOCZKOWA

Polski senior w przestrzeni publicznej	15
--	----

KAMILA BANDUŁA, MONIKA CHOROBİK

Międzygeneracyjne różnice w postrzeganiu starości	19
---	----

MAŁGORZATA MATLAK

„Nie mów do mnie babciu!”, „Nie mów do mnie dziadku!” – krakowscy seniorzy i ich czas wolny z perspektywy indywidualnej i grupowej	31
--	----

CZĘŚĆ II

Przestrzeń mediów: prasa, telewizja, Internet

MARZENA SOLAK

Odmładzanie starości, czyli portret starej kobiety w reklamie telewizyjnej i prasowej	45
--	----

ANNA BUDZOWSKA, DOMINIKA RUDNIK

Reklama – grupa docelowa 60+	55
------------------------------------	----

MAŁGORZATA JANIĄK

Media dla seniora	69
-------------------------	----

MONIKA KONIECZNY

Gra symulacyjna jako metoda walki z cyfrowym wykluczeniem seniorów
ze współczesnego internetowego świata 77

CZĘŚĆ III

Różnorodność przestrzeni starości w świetle innych badań

SYLWIA KALATA, MICHAŁ RAJS, JAROSŁAW STRZEBOŃSKI

Różne oblicza starości. Przegląd innych badań 85

MONIKA CHOROBİK

Przekraczanie przestrzeni. Podsumowanie 97

BIBLIOGRAFIA 101