

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
<i>Joanna KULCZYCKA</i>	

I. CSR – działania i ich monitorowanie

Spółeczna odpowiedzialność biznesu w teorii i praktyce – wybrane problemy <i>Bogusława BEK-GAIK, Bartosz RYMKIEWICZ</i>	9
Narzędzia zintegrowanej sprawozdawczości w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) <i>Renata KONECZNA</i>	23

II. CSR – działania prośrodowiskowe

Planowanie gospodarki niskoemisyjnej – proekologiczne rozwiązania w transporcie <i>Marcin CHOLEWA</i>	41
Wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na jakość środowiska <i>Anna HENCLIK, Małgorzata WERNICKA</i>	53
Bezpieczeństwo i jakość żywności w świetle nowych norm międzynarodowej organizacji normalizacyjnej ISO <i>Natalia IWASZCZUK, Marta SZYBA</i>	62
Wpływ nowych produktów polimerowych na środowisko <i>Wioletta BAJDUR</i>	75

III. CSR – metody zarządzania

Audyt własności intelektualnej w przedsiębiorstwie – zagadnienia systemowe i prawne <i>Andrzej HAŃDEREK</i>	89
--	----

Oczekiwania pracodawców wobec kompetencji społeczno-psychologicznych potencjalnych pracobiorców w Polsce w świetle badań empirycznych <i>Wojciech PAWNIK</i>	101
Graficzna metoda wspomaganie zarządzania zespołem kierowników projektów <i>Radosław PUKA, Anna PUKA</i>	116
Dylematy natury etycznej towarzyszące stosowaniu <i>Open Book Management</i> – wybrane zagadnienia <i>Ilona KĘDZIERSKA-BUJAK</i>	129
Wybrane narzędzia i zasady zarządzania środowiskowego <i>Natalia IWASZCZUK, Justyna MUWEIS</i>	138
Zakończenie	151
<i>Joanna KULCZYCKA</i>	