

Spis treści

Wstęp	9
АЛЕКСАНДР Г. ВЕЛИЧКО, КОНСТАНТИН Ф. КОВАЛЬЧУК, ДМИТРИЙ С. КОЗЕНКОВ	
Rozdział 1. Предпринимательство, менеджмент, маркетинг: современные тренды развития	13
ADAM PESZKO	
Rozdział 2. Zaufanie istotnym czynnikiem rozwoju organizacji w warunkach uogólnionej niepewności.....	51
КОНСТАНТИН Ф. КОВАЛЬЧУК, ИРИНА Г. СОКИРИНСКАЯ, ЮРИЙ С. ПРОЙДАК, WIESŁAW WASZKIELEWICZ	
Rozdział 3. Роль информационного маркетинга в управлении современным предприятием	69
BEATA TARCZYDŁO	
Rozdział 4. Wizerunek marki w dobie neuromarketingu – wybrane aspekty	83
IRENA SZEWCZYK	
Rozdział 5. Specyfika promocji miejscowości turystycznych.....	93
ЕЛЕНА В. СОРОКИНА, КОНСТАНТИН Ф. КОВАЛЬЧУК, ДМИТРИЙ С. КОЗЕНКОВ, WIESŁAW WASZKIELEWICZ, ANETA MĄDYDA	
Rozdział 6. Анализ социальных аспектов инновационного развития промышленных компаний на основе математической теории катастроф.....	105
PAWEŁ FILIPOWICZ	
Rozdział 7. Kształtowanie wartości nowych technologii – propozycja architektury procesu.....	119
ДАРЬЯ К. КОВАЛЬЧУК, НАТАЛЬЯ П. КОРОГОД, WIESŁAW WASZKIELEWICZ	
Rozdział 8. Образовательные технологии в системе управления знаниями.....	127

Spis treści

ZBIGNIEW MALARA, RADOSŁAW RYŃCA

Rozdział 9. Problemy kształtowania konkurencyjności współczesnej szkoły wyższej.
Uwarunkowania, instrumenty, działania 135

JANUSZ KROIK, ADAM ŚWIDA

Rozdział 10. Strategia rozwoju wybranej uczelni – refleksje metodyczne..... 153

АННА К. КОВАЛЬЧУК, ВАЛЕНТИНА К. ЛЕБЕДЕВА, WIESŁAW WASZKIELEWICZ,
ANETA MADYDA

Rozdział 11. Система управления персоналом организации: элементы и связи 165

ВИКТОРИЯ А. ЩЕРБАЧЕНКО, JAN WNUK

Rozdział 12. Управление интеллектуальной собственностью предприятия
в контексте концепции жизненного цикла 175

ANDRZEJ KOZINA

Rozdział 13. Narzędzia planowania negocjacji w przedsiębiorstwie 187

PIOTR LENIK

Rozdział 14. Narzędzia zwiększające zaangażowanie kadry kierowniczej
w instytucjach sektora publicznego na przykładzie szpitala 203

LILIANA WOJTYNEK, RYSZARD BUDZIK

Rozdział 15. Strategiczna karta wyników jako system menedżerski 215

JERZY KITOWSKI

Rozdział 16. Metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw –
bariery wiarygodnego stosowania 223

JAN T. DUDA, TOMASZ PELECH-PILICHOWSKI,
ANDRZEJ AUGUSTYNEK

Rozdział 17. Zastosowanie filtrów MTF do zwiększania jakości prognoz
finansowych szeregów czasowych 235

AGNIESZKA BARCIK

Rozdział 18. Compliance – mechanizm zarządzania ryzykiem prawnym
w przedsiębiorstwie 251

IRENA HEJDUK

Rozdział 19. Determinanty zarządzania wiedzą o bezpieczeństwie – koncepcja badań ... 261

ЛЮБОМИР Б. ПЕТРИШИН, АЛЕКСЕЙ А. БОРИСЕНКО

Rozdział 20. Пропускная способность каналов связи
и распределение инфопотоков в сети 271

НАТАЛИЯ Б. САВИНА, ВОЛОДИМИР А. ФАЛОВИЧ	
Rozdział 21. Детерминанты механизма государственного управления инвестициями в логистические системы	283
ROBERT LISOWSKI	
Rozdział 22. Uwarunkowania i aspekty rozwoju działalności inwestycyjnej OFE	293
MAŁGORZATA RUTKOWSKA-PODOŁOWSKA, ŁUKASZ POPŁAWSKI	
Rozdział 23. (Publiczny) udział społeczeństwa i władz w planowaniu zrównoważonego rozwoju	307
МАРИНА Е. КАРПИЦКАЯ, МАРИНА Г. ЖУК, ГАЛИНА В. ТУРБАН, ЕВГЕНИЙ Г. ШИДЛОВСКИЙ	
Rozdział 24. Формирование основных направлений развития образовательной подсистемы еврорегиона «Неман»	317
MARINA ARKHIPOVA, VIACHESLAV SIROTIN	
Rozdział 25. Interdependence of Innovative Development and Living Standards in Russian Regions	341
BOŻENA GAJDZIK	
Rozdział 26. Uwarunkowania zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw hutniczych w Polsce – dokonania i perspektywy rozwoju ...	355
ЕКАТЕРИНА В. ОРЬЕВА, ДМИТРИЙ Е. КОЗЕНКОВ, WIESŁAW WASZKIELEWICZ	
Rozdział 27. Интегрированное стратегически-ориентированное развитие организации	367
BARTŁOMIEJ BĄK	
Rozdział 28. Wpływ otoczenia na rozwój organizacji sektora energetycznego	383
AGNIESZKA BARCIK, PIOTR DZIWIŃSKI	
Rozdział 29. Restrukturyzacja w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw	397
JOLANTA STASZEWSKA	
Rozdział 30. Analiza stanu i potencjału klastrów Opolszczyzny	405
JERZY WĄSCHOŁ	
Rozdział 31. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w warunkach gospodarki globalnej i spowolnień gospodarczych	413
ГАЛИНА В. ТУРБАН, МАРИНА Е. КАРПИЦКАЯ, ФАРМАН И.О. ЮСУБОВ	
Rozdział 32. Международная торговля: тенденции развития и факторы роста	427
КРАСИМИР ШИШМАНОВ	
Rozdział 33. Особенности развития информационных систем малых предприятий	437

Spis treści

АЛЕКСЕЙ Е. ДАЙНЕКО

Rozdział 34. Проблемы и резервы роста экономики Республики Беларусь 445

ARTUR KISIOŁEK

Rozdział 35. Marketing mobilny w Polsce – trend, wyzwanie, konieczność..... 463

ADAM RYŚ

Rozdział 36. Planowane postarzenie produktu – wyniki badań 473

MAREK DUDEK

Rozdział 37. Projektowanie i analiza możliwości tworzenia
sieciowych systemów wytwarzania – wyniki badań 483

Noty o autorach..... 499