

# Spis treści

Podziękowania .....	7
Wprowadzenie, czyli o czym jest ta książka .....	9
Rozdział 1. Czym jest przedsiębiorczość? .....	13
1.1. Przedsiębiorczość jako dziedzina interdyscyplinarna .....	13
1.2. W poszukiwaniu definicji .....	15
1.3. Psychologia przedsiębiorczości .....	18
1.4. Przedsiębiorca a osoba przedsiębiorcza .....	20
1.5. Intencja przedsiębiorcza .....	23
1.6. Jak zmierzyć efektywność przedsiębiorczą? .....	26
1.7. Porażka .....	29
Rozdział 2. Czy przedsiębiorcą trzeba się urodzić? Cechy przedsiębiorcze .....	34
2.1. Motywacja i innowacyjność .....	37
2.2. Wewnętrzne umiejscowienie kontroli .....	38
2.3. Pewność siebie – wada czy zaleta? .....	39
2.4. Wytrwałość .....	40
2.5. Czy przedsiębiorcy lubią ryzyko? .....	41
2.6. Odporność na stres .....	43
2.7. Klasyczne teorie osobowości .....	44
2.8. Koncepcje przedsiębiorczej osobowości .....	47
2.9. Rozwój kompetencji przedsiębiorczych .....	49
Rozdział 3. Motywacja w/do przedsiębiorczości .....	54
3.1. Między motywacją a poznaniem .....	55
3.2. Motywacja osiągnięć .....	56
3.3. Realizacja pasji czy konieczność? .....	64
3.4. Przedsiębiorcze wzorce .....	65
3.5. Pieniądże a przedsiębiorczość .....	66
Rozdział 4. Jak myślą przedsiębiorcy? .....	69
4.1. Zdolności poznawcze .....	70
4.2. Inteligencja .....	70
4.3. Inteligencja emocjonalna .....	71
4.4. Dostrzeganie i wykorzystywanie okazji .....	74
4.5. Przedsiębiorcze uczenie się .....	75
4.6. Podejmowanie decyzji i błędy poznawcze .....	77

Rozdział 5. Wszyscy jej chcą, ale (prawie) każdy boi się zacząć – innowacyjność ...	84
5.1. Przedsiębiorczość a twórczość .....	85
5.2. Inspiracja – to brzmi dumnie .....	86
5.3. Bądź ciekawy, bądź ciekawa .....	89
5.4. Motywacja i emocje .....	90
5.5. Chciałbym/chciałabym, ale boję się .....	91
5.6. Kultura organizacyjna sprzyjająca innowacjom .....	93
5.7. Badania innowacyjności w organizacjach .....	96
5.7.1. Innowacyjność w organizacjach – badania Teresy Amabile .....	97
5.7.2. Innowatorzy i adaptatorzy – model Michaela Kirtona .....	99
5.7.3. DNA innowatorów .....	100
5.8. Krajowa kultura innowacji .....	102
Rozdział 6. Gdy przedsięwzięcie wymaga lidera – przywództwo i współpraca .....	105
6.1. Przywództwo a zarządzanie .....	107
6.2. Obejmowanie roli przywódcy .....	109
6.3. Komunikowanie wizji .....	110
6.4. Autentyczność .....	111
6.5. Co robi przywódca? .....	112
6.6. Samotność na szczycie .....	114
6.7. Korzyści z bycia u władzy .....	115
6.8. Czy władza deprawuje? .....	116
6.9. Kobiety w roli lidera .....	117
6.10. Współczesne wyzwania liderów .....	120
Zakończenie .....	123
Dodatek 1. Dlaczego i jak korzystać z wiedzy naukowej w zakresie psychologii przedsiębiorczości .....	125
Dodatek 2. Polecana literatura i materiały dodatkowe .....	131
Bibliografia .....	145