

Spis treści

1. Wstęp (<i>Jan Werewka</i>)	7
1.1. Znaczenie przemysłu informatycznego i jego specyfika	7
1.2. Problemy z projektami informatycznymi	9
1.3. Zakres opracowania	11
Literatura	12
2. Metodologia zarządzania projektami w przedsiębiorstwie informatycznym (<i>Jan Werewka</i>)	13
2.1. Wstęp	13
2.2. Obszary nauki i gospodarki związane z zarządzaniem projektami	14
2.2.1. Stosowane nazewnictwo dotyczące zarządzania projektami	15
2.2.2. Pojęcia: metoda, metodyka, metodologia	17
2.2.3. Obszary nauki związane z zarządzaniem projektami informatycznymi	18
2.2.4. Obszary gospodarki związane z zarządzaniem projektami informatycznymi	20
2.2.5. Podejście proaktywne i adaptacyjne w zarządzaniu projektami	21
2.3. Konceptualizacja wiedzy dotyczącej zarządzania projektami	22
2.4. Elementy budowy metamodelu do zarządzania projektami	23
2.4.1. Uniwersalne zasady postępowania (principia)	25
2.4.2. Artefakty	26
2.4.3. Role	27
2.4.4. Procesy	28
2.4.5. Zdarzenia	30
2.4.6. Warsztat pracy	31
2.4.7. Dyscypliny	31
2.5. Definicja projektu	32
2.6. Definicja działalności operacyjnej	36
2.7. Procesy a projekty	37
2.8. Cykle życia produktu	39

2.9. Role kierownicze i technologiczne w projektach	44
2.10. Wnioski.....	48
Literatura.....	48
3. Środowisko zarządzania projektami w przedsiębiorstwie (Jan Werewka)	50
3.1. Wstęp	50
3.2. Warstwy zarządzania w przedsiębiorstwie.....	50
3.3. Formułowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa	53
3.4. Realizacja celów strategicznych poprzez projekty	57
3.5. Zarządzanie zasobami w organizacji	60
3.6. Zarządzanie programem projektów	65
3.7. Zarządzanie portfelem projektów	68
3.8. Biuro zarządzania projektami	74
3.9. Struktury organizacyjne przedsiębiorstwa	77
3.10. Czynniki środowiskowe przedsiębiorstwa.....	83
3.11. Wnioski	85
Literatura.....	85
4. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach wysokich technologii <i>(Agnieszka Zakrzewska-Bielawska)</i>	87
4.1. Istota i elementy zarządzania strategicznego	87
4.2. Pojęcie i cechy przedsiębiorstwa wysokich technologii.....	90
4.3. Analiza strategiczna	92
4.4. Strategia rozwoju firm <i>high-tech</i>	98
4.5. Implementacja strategii.....	113
Literatura.....	115
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach informatycznych <i>(Dagmara Lewicka)</i>	117
5.1. Wstęp	117
5.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi wobec zmian we współczesnej gospodarce ...	118
5.3. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi w firmach informatycznych	119
5.4. Kompetencje pracowników.....	121
5.5. Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na kompetencjach.....	122
5.6. Rozwój i motywowanie pracowników.....	123
5.7. Motywowanie	123
5.7. Ocena pracowników.....	125

5.8. Zaangażowanie i satysfakcja pracowników	126
5.9. Szkolenia pracowników	127
5.10. Wspieranie innowacyjności	129
5.11. Wspieranie innowacyjności w firmie IBM.....	129
5.11. Podsumowanie	133
Literatura.....	134