

Spis treści

| | |
|---|-----|
| Streszczenie | 9 |
| Summary | 12 |
| 1. Wprowadzenie | 15 |
| 2. Dynamika otoczenia i jego wpływ na strategię innowacyjną przedsiębiorstwa ... | 20 |
| 2.1. Klasyczne ramy zarządzania strategicznego a zarządzanie innowacjami | 20 |
| 2.2. Zastosowanie metod analizy portfelowej w zarządzaniu innowacjami | 35 |
| 2.3. Proinnowacyjne strategie międzynarodowe – apogeum dyferencjacji? | 44 |
| 2.4. Innowacyjność a strategiczne zarządzanie procesami przedsiębiorstwa | 49 |
| 3. Globalna konkurencyjność technologiczna | 64 |
| 3.1. Kierunki rozwoju działalności badawczo-rozwojowej a innowacyjność | 64 |
| 3.2. Koncepcja systemu innowacyjnego a dyfuzja nowych technologii | 70 |
| 3.3. Proces innowacyjny a wzrost konkurencyjności | 85 |
| 3.4. Zintegrowany model konkurencyjnej strategii technologicznej | 95 |
| 4. Strategia technologiczna jako kluczowy czynnik sukcesu rozwoju | 99 |
| 4.1. Strategia konkurencyjna a zmiana technologiczna | 99 |
| 4.2. Rola technologii w procesie kształtowania strategii przedsiębiorstwa | 102 |
| 4.3. Innowacyjny wymiar skutecznej strategii | 109 |
| 4.4. Rola źródeł nowych technologii w rozwoju dywersyfikacji działalności | 117 |
| 5. Strategie proinnowacyjne a proces tworzenia wartości | 125 |
| 5.1. Technologia a kompetencje rdzeniowe w procesie zarządzania innowacjami ... | 125 |
| 5.2. Perspektywa dyferencyjnego tworzenia wartości a rozwój technologiczny organizacji | 146 |
| 5.3. Innowacyjność a strategie tworzenia wartości | 149 |
| 5.4. Kluczowe czynniki tworzenia wartości w sektorze nowoczesnych technologii ... | 158 |

| | |
|--|-----|
| 6. Zarządzanie proinnowacyjne w przedsiębiorstwach sektora nowych technologii | 168 |
| 6.1. Transfer wiedzy źródłem wartości NTBF-u | 168 |
| 6.2. Charakterystyka przedsiębiorstw sektora nowych technologii | 176 |
| 6.3. Koncepcja zintegrowanego modelu rozwoju nowego przedsiębiorstwa zaawansowanego technologicznie | 192 |
| 6.4. Innowacyjność sieciowa i wirtualna | 198 |
| 7. Zakończenie | 211 |
| Literatura | 214 |