

Spis treści

Słowo wstępne	5
Rozdział I. Ekonomiczne przesłanki zarządzania przedsiębiorstwem	7
1. Pojęcia podstawowe	7
2. Rys historyczny teorii gospodarki rynkowej	9
3. Istota funkcjonowania wolnego rynku	11
4. Kontraktowy model przedsiębiorstwa	12
Pytania i polecenia kontrolne	14
Literatura	15
Rozdział II. Organizacja, proces zarządzania i struktura organizacyjna	16
1. Pojęcia podstawowe	16
2. Proces zarządzania	17
3. Struktura organizacyjna	20
Pytania i polecenia kontrolne	24
Literatura	25
Rozdział III. Zarządzanie strategiczne	26
1. Pojęcie i tok postępowania w zarządzaniu strategicznym	26
2. Analiza otoczenia	27
3. Analiza przedsiębiorstwa	30
4. Opcje i wybór strategiczny	31
5. Programy strategiczne i realizacja strategii	35
Pytania i polecenia kontrolne	37
Literatura	38
Rozdział IV. Marketing	39
1. Marketingowy model przedsiębiorstwa	39
2. Strategie marketingowe	42
3. Marketing operacyjny	47

4. Znaczenie marketingu dla przedsiębiorcy, konsumenta i gospodarki	55
Pytania i polecenia kontrolne	56
Literatura	57
Rozdział V. Kierowanie ludźmi	58
1. Motywacja, efektywność i zadowolenie	58
2. Przywództwo	60
3. Kontrola.....	64
4. Zarządzanie potencjałem społecznym	67
Pytania i polecenia kontrolne	70
Literatura	71