

# Spis treści

<b>40-lecie socjologii w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie .....</b>	<b>11</b>
---	-----------

*Lesław H. Haber, Anna Siwik*

## CZĘŚĆ I

### OD SPOŁECZEŃSTWA INDUSTRIALNEGO DO SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

<b>Spoleczeństwo wiedzy – praca nad wiedzą .....</b>	<b>27</b>
--	-----------

*Jolanta Kulpińska*

<b>Elity panowania i kierownicy zarządzania .....</b>	<b>35</b>
---	-----------

*Kazimierz Doktor*

<b>Obywatel i przedsiębiorca. Społeczna odpowiedzialność biznesu a wyzwania rynkowe .....</b>	<b>43</b>
---	-----------

*Małgorzata Suchacka, Marek S. Szczepański*

<b>Manipulacyjne treści w internetowo-biznesowym marketingu komunikacyjnym .....</b>	<b>55</b>
--	-----------

*Danuta Walczak-Duraj*

<b>Ambivalentność rozwoju – od społeczeństwa przemysłowego do informacyjnego .....</b>	<b>65</b>
--	-----------

*Lech W. Zacher*

<b>Analiza systemowa ewolucji struktur organizacyjnych .....</b>	<b>79</b>
--	-----------

*Piotr Sienkiewicz*

<b>Obrazy przedsiębiorstwa XXI wieku .....</b>	<b>89</b>
--	-----------

*Jan Duraj*

<b>Organizacje trzeciego sektora w zmieniającym się społeczeństwie .....</b>	<b>99</b>
<i>Janina Stankiewicz, Bartosz Seiler</i>	
<b>Struktury społeczne w powstającym społeczeństwie informacyjnym. Próba projekcji .....</b>	<b>109</b>
<i>Daniel Markowski</i>	
<b>Podłoże sprawcze informacji i jej znaczenie w kształtowaniu się kultury społeczeństwa przyszłości .....</b>	<b>115</b>
<i>Lech Milian</i>	
<b>Od rębacza do socjologa. Zmiany struktury społeczno-zawodowej w tradycyjnych społecznościach śląskich .....</b>	<b>125</b>
<i>Urszula Swadźba</i>	
<b>Ontologiczne aspekty zjawisk społecznych .....</b>	<b>141</b>
<i>Tadeusz Michaleczyk</i>	

## CZĘŚĆ II

### DYLEMATY TRANSFORMACJI: OD SPOŁECZEŃSTWA INDUSTRIALNEGO DO SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

<b>Tworzenie społeczeństwa wiedzy w planach rozwoju społeczno-gospodarczego Polski .....</b>	<b>157</b>
<i>Agnieszka Dziedziczak-Foltyn</i>	
<b>Polityka edukacyjna wobec wyzwań społeczeństwa informacyjnego w Unii Europejskiej i w Polsce. Refleksja socjologiczna .....</b>	<b>171</b>
<i>Lucyna Prorok</i>	
<b>Wykluczenie cyfrowe – aspekty normatywne a rzeczywistość .....</b>	<b>181</b>
<i>Agnieszka Jeran</i>	
<b><i>Homo postsacer</i> – ponowoczesne formy wykluczenia społecznego .....</b>	<b>191</b>
<i>Wiesław Wątroba</i>	
<b>Społeczności lokalne wobec wymagań społeczeństwa informacyjnego. Obszary koniecznych i możliwych przekształceń. ....</b>	<b>201</b>
<i>Joanna Wróblewska-Jachna</i>	

### CZEŚĆ III

#### INTERNET I MEDIA

#### W SYSTEMIE KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

<b>Mediatyzacja życia społecznego – władza sieci</b> .....	213
<i>Małgorzata Mołęda-Zdziech</i>	
<b>Przestrzeń Internetu – nowy wymiar przestrzeni społecznej</b> .....	225
<i>Magdalena Szpunar</i>	
<b>Ocena zdolności gospodarek narodowych do funkcjonowania w sieci</b> .....	235
<i>Michał Goliński</i>	
<b>Bezpieczeństwo informacyjne jako czynnik jakości życia</b> .....	251
<i>Halina Świeboda</i>	
<b>Rola Internetu w kreowaniu wizerunku organizacji politycznej</b> .....	263
<i>Renata Maćkowska</i>	
<b>Wolne media – i co dalej? Kilka uwag o zaufaniu do mediów w Polsce po 1989 roku</b> .....	271
<i>Aleksandra Wagner</i>	
<b>Jak go widzą, tak go piszą... Analiza wizerunku polskiego dziennikarza w opiniach ekspertów sceny medialnej i zawodowej elity</b> .....	287
<i>Ewa Migaczewska</i>	
<b>Internet i problem kapitału społecznego (Czy możliwe jest badanie kapitału społecznego w sieci?)</b> .....	301
<i>Łucja Kaprańska</i>	
<b>Śmierć w Internecie</b> .....	309
<i>Łucja Kaprańska, Agata Maksymowicz</i>	
<b>Uczenie 2.0</b> .....	321
<i>Karolina Grodecka</i>	

## CZEŚĆ IV

### KULTUROWE UWARUNKOWANIA TRANSFORMACJI

<b>Od muzeów epoki przemysłowej do muzeów multimedialnych .....</b>	<b>331</b>
<i>Anna Małecka</i>	
<b>Estetyka niepięknego, czyli o modzie na industrial w czasie transformacji .....</b>	<b>339</b>
<i>Waldemar J. Affelt</i>	
<b>Rola biblioteki w społeczeństwie przemysłowym i w społeczeństwie informacyjnym .....</b>	<b>349</b>
<i>Magdalena Rzadkowska</i>	
<b>Wolna kultura vs dyktat prawa autorskiego – krótka analiza ruchu społecznego „wolnej kultury” .....</b>	<b>361</b>
<i>Piotr Siuda</i>	
<b>Globalne ruchy społeczne w społeczeństwie informacyjnym – przypadek Greenpeace .....</b>	<b>371</b>
<i>Dorota Żuchowska-Skiba</i>	
<b>Netokracja czy konsumariat? Ewolucja konsumpcji muzyki w świetle rewolucji cyfrowej .....</b>	<b>383</b>
<i>Anna Anetta Janowska</i>	
<b>Zróznicowany świat sieci – charakter działań podejmowanych przez użytkowników Internetu .....</b>	<b>393</b>
<i>Tomasz Mastyk</i>	
<b>Procesy sekularyzacji w społeczeństwie polskim po roku 1989 w świetle wybranych perspektyw teoretycznych .....</b>	<b>409</b>
<i>Katarzyna Leszczyńska, Radosław Tyrła</i>	
<b>Sekularyzacja czy przemiany religijności (na marginesie doświadczeń dydaktycznych) .....</b>	<b>423</b>
<i>Michał Siciński</i>	
<b>Wirtualny pielgrzym – o idei pieszego pielgrzymowania na Jasną Górę i jej obecności w Internecie .....</b>	<b>431</b>
<i>Aleksandra Nowakowska</i>	

## CZEŚĆ V

### PRACA W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM

**Komunikacja medialna w kształtowaniu postaw konsumpcyjnych** ..... 443

*Bogumiła Barańska*

**Wieloletowość, wielokontraktowość, wielofunkcyjność  
jako nowy wymiar pracy w społeczeństwie ponowoczesnym.  
W kierunku „wielopracy”** ..... 455

*Anna Soltys*

**Od kariery biurokratycznej do kariery bez granic.  
Wzory karier zawodowych w kontekście przemian społecznych** ..... 467

*Aleksandra Piekarska*

**Co z tą pracą? Społeczne konsekwencje przemian  
na rynku pracy** ..... 479

*Tomasz Piróg*

**Zarządzanie pracą wykonywaną zdalnie** ..... 491

*Ewa Stroińska*

## CZEŚĆ VI

### GOSPODARKA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W ZMIENIAJĄCYM SIĘ SPOŁECZEŃSTWIE

**Konsumpcja w społeczeństwie informacyjnym. Perspektywy rozwoju** ..... 505

*Felicjan Byłok*

**Od programów humanizacji pracy w socjalistycznym przedsiębiorstwie  
do e-humanizacji** ..... 519

*Wanda Takuska-Mróz*

**Zmiany w technologii a zmiany w wymaganych kompetencjach  
i organizacjach gospodarczych** ..... 529

*Marzena Mamak-Zdanecka*

**Potencjał wirtualizacyjny polskich przedsiębiorstw** ..... 541  
*Adam Dzidowski, Edward Radosiński*

**Małe przedsiębiorstwo arabskie pomiędzy tradycją  
a nowoczesnością** ..... 551  
*Maria Stojkow*